

## akf auf der EMO 2023

### Mittelstandsfinanzierer sorgt für Sicherheit in unsicheren Zeiten

**Wuppertal, 07. August 2023. Das wirtschaftliche Umfeld wird zunehmend volatil. Für die akf bank ist es daher jetzt besonders wichtig, für Sicherheit bei ihren Kunden und deren unternehmerischen Entscheidungen zu sorgen. Auf der diesjährigen EMO, der Weltleitmesse der Produktionstechnologie vom 18. bis 23. September in Hannover, präsentiert sich der Spezialfinanzierer in Halle 14, Stand D02.**

„Steigende Preise für Maschinen und Material, weiter kletternde Zinsen sowie unklare Perspektiven sorgen dafür, dass die Unternehmen bei ihren Investitionsentscheidungen zunehmend zurückhaltender werden. Als Finanzierungspartner auf Augenhöhe wollen wir den Kunden jedoch gerade in herausfordernden Zeiten vielfältige Entscheidungen ermöglichen. Daher werden wir ihnen in diesem Jahr bereits im Vorfeld der Messe einen vorgeprüften Investitionsrahmen zur Verfügung stellen. Damit schaffen wir Sicherheit in unsicheren Zeiten“, sagt Michael Teek, Branchenverantwortlicher Produktionsmaschinen des Vertriebsbereichs industriefinanz der akf bank. Der mittelständische Industriefinanzierer spürt an dem ihm mehr denn je entgegengebrachten Vertrauen, wie wichtig seinen Kunden die jahrzehntelange Produktspezialisierung, das hohe Objekt-Know-how sowie die fachkompetente Beratung der akf bank sind. Damit stößt der Spezialfinanzierer mit seinen passgenauen Finanzierungsangeboten rund um Grundsatzthemen wie Nachhaltigkeit und Energieeffizienz, Automation und Fachkräftemangel sowie lange Lieferzeiten und Zinssicherung regelmäßig auf hohe Resonanz. Aber auch wenn es um konstruktive Lösungen in Einzelfällen geht, ist die akf bank ein gefragter Partner.

### Mit dem richtige „Portemonnaie“ zum Messeshopping

Schwerpunkt für die akf auf der diesjährigen EMO sind vorgeprüfte, individuell auf den jeweiligen Kunden zugeschnittene Investitionsrahmen. Teek: „Wünscht der Kunde den Kauf ausgewählter Maschinen in einer bestimmten Objektgruppe, so prüfen wir das Ganze anhand seiner Zahlen vor dem Messestart und machen ihm dann idealerweise das passende ‚Portemonnaie‘ für die EMO fertig“, erläutert der akf Branchenverantwortliche

Produktionsmaschinen die Vorgehensweise. Mit diesem Procedere verschaffe man dem Kunden die nötige Rückendeckung für seine Verhandlungen auf der Messe, so Teek weiter. Umgekehrt nutzt der Industriefinanzierer die diesjährige EMO auch für sich intensiver denn je zum Erfahrungsaustausch und als Lernplattform. „Die EMO ist besonders in diesem Jahr für uns ein wichtiger Treffpunkt, um neue Erfahrungen zu machen, von anderen zu lernen und neue Kontakte zu knüpfen bzw. bestehende zu pflegen.“ Gerade die Vielschichtigkeit der Messe und die zahlreichen Innovationen ermöglichten dem Finanzierer ein nochmals besseres Verständnis für seine Kunden, so der Branchenverantwortliche Produktionsmaschinen. Schließlich sei die richtige Bodenhaftung für die akf bank ein wichtiger Faktor ihrer Erfolgsstrategie.

### **Blick über den Tellerrand**

„Mit unserem Rundpaket aus Finanzierung, Zinssicherung und Versicherung sowie – falls gewünscht – auch kombiniert mit einer fundierten Fördermittelberatung bieten wir unseren Partnern ein starkes Zukunftspaket aus einer Hand an. Dabei setzen wir alles daran, den Kunden trotz der sich verschärfenden Unsicherheiten auf dem Markt und damit verbundener eigener Zukunftsängste, die Vorteile ausgewählter Investitionen aufzuzeigen. Dank unserer hohen Expertise und unseres professionellen Blicks über den Tellerrand gelingt es uns immer öfter, unsere Partner bei Investitionsgesprächen von der emotionalen Schiene auf die objektiv-sachlich-fachliche Ebene zu heben“, weiß Teek. Danach könne man den Kunden in der Regel von den notwendigen Investitionen in sein Unternehmen, beispielsweise in neue, energieeffizientere Maschinen, überzeugen. Individuell auf das jeweilige Unternehmen zugeschnittene Finanzierungspakete mit einem fest kalkulierten Zins zur Zinssicherung nähmen vielen zudem die Unsicherheit und anfänglichen Zweifel.

### **Spannendes Get-together zwischen dem 18. und 23. September in Hannover erwartet**

„Insgesamt sehen wir der diesjährigen EMO durchweg positiv entgegen. Wir rechnen damit, dass diese wichtige Messe für uns wieder ein Highlight werden und uns weitere, wichtige Impulse vermitteln wird. Daher freuen wir uns schon jetzt auf den persönlichen Austausch mit unseren Besuchern an unserem Messestand in Halle 14, Stand D02“, resümiert Michael Teek, Branchenverantwortlicher Produktionsmaschinen des Vertriebsbereichs industriefinanz der akf bank.

**Abb.:** Michael Teek, Branchenverantwortlicher Produktionsmaschinen der akf bank, freut sich auf zahlreiche interessante Gespräche auf der diesjährigen EMO.

### **Über die akf bank**

Als mittelständisches Unternehmen ist die Wuppertaler akf bank erster Finanzierungspartner für den Mittelstand. Ziel der akf bank ist es, die Investitions-, Absatz- und Einkaufsfinanzierung grundlegend in der Zusammenarbeit mit ihren Kunden, den Händlern und Herstellern, zu ändern.

Gesellschafter ist der Familienkonzern Vorwerk.

Ihren Kunden bietet die akf bank die Möglichkeit individueller Kooperationsmodi, sowohl projektbezogen als auch langfristig. Die umfassendste Art der Zusammenarbeit zwischen Kunde und akf bank ist die gemeinsame Absatzfinanzierungsgesellschaft, sprich eine White Label Banking Lösung, bei der die Bank den Namen des Kunden trägt. Dabei wird ein Ökosystem von Dienstleistungen für Händler und Hersteller geschaffen, innerhalb dessen diese ihren Kunden ein Gesamtpaket an finanzierungsbezogenen Services anbieten können. Das Finanzprodukt-Portfolio der akf bank, der akf leasing und der akf servicelease umfasst innovative Kreditformen, kapitalschonende Leasingvarianten, flexibel gestalteten Mietkauf und Factoring zur Optimierung betrieblicher Liquidität. Darüber hinaus bietet die akf bank Privatkunden sichere und einfach verfügbare Geldanlageprodukte.

Die akf bank ist unabhängig, flexibel und seit jetzt 55 Jahren in unterschiedlichen Branchen erfolgreich. Dazu zählen die Metall- und Kunststoffindustrie sowie die Druck- und Papierverarbeitung ebenso wie Hersteller und Händler von Pkw, Nutzfahrzeugen, Yachten und Agrartechnik.

Mehr Infos unter [www.akf.de](http://www.akf.de) und [www.akf-servicelease.de](http://www.akf-servicelease.de)

### **Bei Fragen:**

#### **Pressekontakt**

Guido Mertsch

Leiter Marketing & Kommunikation

akf bank GmbH & Co KG

akf leasing GmbH & Co KG

akf servicelease GmbH

T +49 202 25727-2900

M +49 172 203 9004

[g.mertsch@akf.de](mailto:g.mertsch@akf.de)