

## **IAA Mobility 2023: akf bank als wichtiger Partner einer neuen Mobilität**

### **Zuverlässige Partnerschaft gerade in Zeiten der Veränderung garantiert**

**Wuppertal, 06. September 2023. Auch künftig wird das Fahrzeug nach Überzeugung der akf bank ein wichtiger Bestandteil der Mobilität von morgen sein. Umso entscheidender kommt es der Unternehmerbank des Automobilhandels darauf an, den Handel mit effektiven Finanzierungsinstrumenten für die anstehenden Marktveränderungen fit zu machen. Der Wuppertaler Mittelstandsfinanzierer nennt vor dem Hintergrund der am 5. September gestarteten IAA Mobility 2023 die wichtigsten Stellhebel für mehr Erfolg des Autohandels.**

„Gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen hat die Branche durch die Zusammenarbeit mit uns zahlreiche Vorteile. So hat der Händler nicht nur dank unseren umfassenden Finanzierungslösungen für Einkaufs- und Absatzfinanzierung einen starken Partner an seiner Seite. Auch unsere Kaufpreisversicherung mit Schutzbrief sowie unsere flexiblen Leasingangebote\* als Alternative zum Autoabo, ermöglichen unseren Partnern schnelle Reaktionszeiten auf die starke Marktdynamik“, weiß Rainer Bickel, Vertriebsdirektor der akf autofinanz. Mit Blick auf eine nachhaltige und vernetzte Mobilität von morgen bietet die akf darüber hinaus ein Bikeleasing als eine weitere Mobilitätsalternative an. Dieses Angebot aus dem Hause des Mittelstandsfinanzierers stößt bereits jetzt auf große Resonanz. Im Sinne einer insgesamt erforderlichen höheren Schlagkraft der Branche steht für den Mittelstandsfinanzierer zudem das Thema Digitalisierung weiter klar im Fokus. „Die inzwischen höchsteffizienten und automatisierten Abläufe in unserem Haus bieten unseren Partnern zahlreiche Vorteile für ihren Geschäftsalltag und vor allem mehr Zeit und Ressourcen für ihr Kerngeschäft“, freut sich Bickel. Damit will die akf bank den Handel in einem herausfordernden Marktumfeld ebenfalls weiter kräftig unterstützen. Besonders in der diesjährigen IAA Mobility mit all den dort gezeigten Facetten der Mobilität von morgen sieht Rainer Bickel einen spannenden Seismographen für Weltneuheiten und innovative Mobilitätslösungen.

### **Mobilität von morgen – vernetzt und nachhaltig**

„Experience Connected Mobility“: Das Motto der diesjährigen IAA Mobilität 2023 (5. bis 10. September in München) zeigt klar auf, wo die Reise im Mobilitätssektor hingeht. So lautet der Trend: mehr Vernetzung auf allen Ebenen – vom digitalen Tech-Bereich im Auto über die Verknüpfung verschiedenster Mobilitätsformen bis hin zur Vernetzung des IAA Publikums mit Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Forschung. Mobilität soll für die Besucher in München nachhaltig und zukunftsfähig erlebbar sein. „Als starker Partner des Automobilhandels seit jetzt 55 Jahren stehen wir Autohäusern und Gebrauchtwagenhändlern bei der derzeitigen und auf der diesjährigen IAA Mobility präsentierten Transformation der Branche unverrückbar zur Seite. Wir kennen die Branche und ihren Veränderungsbedarf hinsichtlich Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit bestens. Daher sehen wir uns ganz klar als Teil dieses Wandels. Gemeinsam mit unseren Partnern werden wir entsprechend alles daransetzen, die Mobilitätswende in Deutschland weiter entschlossen mitzugestalten und dabei den Erfolg der Handelspartner sicherzustellen“, resümiert der Vertriebsleiter der akf autofinanz, Rainer Bickel.

\*Unser Leasingangebot wird durch unsere Schwestergesellschaft akf leasing GmbH & Co KG bereitgestellt.

**Abb.:** Rainer Bickel, Vertriebsleiter akf autofinanz, sieht die Privatbank des Autohandels hervorragend für die Herausforderungen der künftigen Mobilität gerüstet.

### **Über die akf bank**

Als mittelständisches Unternehmen ist die Wuppertaler akf bank erster Finanzierungspartner für den Mittelstand. Ziel der akf bank ist es, die Investitions-, Absatz- und Einkaufsfinanzierung grundlegend in der Zusammenarbeit mit ihren Kunden, den Händlern und Herstellern, zu ändern.

Gesellschafter ist der Familienkonzern Vorwerk.

Ihren Kunden bietet die akf bank die Möglichkeit individueller Kooperationsmodi, sowohl projektbezogen als auch langfristig. Die umfassendste Art der Zusammenarbeit zwischen Kunde und akf bank ist die gemeinsame Absatzfinanzierungsgesellschaft, sprich eine White Label Banking Lösung, bei der die Bank den Namen des Kunden trägt. Dabei wird ein Ökosystem von Dienstleistungen für Händler und Hersteller geschaffen, innerhalb dessen diese ihren Kunden ein Gesamtpaket an finanzierungsbezogenen Services anbieten können.

Das Finanzprodukt-Portfolio der akf bank, der akf leasing und der akf servicelease umfasst innovative Kreditformen, kapitalschonende Leasingvarianten, flexibel gestalteten Mietkauf und Factoring zur Optimierung betrieblicher Liquidität. Darüber hinaus bietet die akf bank Privatkunden sichere und einfach verfügbare Geldanlageprodukte.

Die akf bank ist unabhängig, flexibel und seit nun 55 Jahren in unterschiedlichen Branchen erfolgreich. Dazu zählen die Metall- und Kunststoffindustrie sowie die Druck- und Papierverarbeitung ebenso wie Hersteller und Händler von Pkw, Nutzfahrzeugen, Yachten und Agrartechnik.

Mehr Infos unter [www.akf.de](http://www.akf.de) und [www.akf-servicelease.de](http://www.akf-servicelease.de)

**Bei Fragen:**

**Pressekontakt**

Guido Mertsch

Leiter Marketing & Kommunikation

akf bank GmbH & Co KG

akf leasing GmbH & Co KG

akf servicelease GmbH

T +49 202 25727-2900

M +49 172 203 9004

[g.mertsch@akf.de](mailto:g.mertsch@akf.de)